**附件：CBDA中国软装陈设设计奖申报表**

**2020“CBDA中国软装陈设设计奖”报名表**

 申报日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |
| 企业网址 | 申报机构需填写 |
| 企业法人 | 申报机构需填写 | 成立时间 | 年 月 日 |
| 注册资本 | 申报机构需填写 | 员工人数 | 申报机构需填写 |
| 联系人姓名 |  | 手 机 |  |
| 职 务 |  | 电 话 |  |
| QQ号/E-mail |  | 传 真 |  |
| 作品名称 | 1: | 2: |
| 3: | 4: |
| 主创设计师： |
| 姓名 |  | 职 务 |  |
| 身份证号 |  | 性 别 |  |
| QQ号/微信号 |  | 手 机 |  |
| E-mail |  | 电 话 |  |
| 辅助设计师（填写不超过3位）： |
| 申报奖项 | □ 人物类：2020中国软装陈设艺术终身成就奖 □ 邀请制 2020中国软装陈设行业推动力人物 □ 邀请制2019年度中国软装陈设行业最具匠心设计人物 □ 全国限名额20人2019年度中国软装陈设行业最具影响力设计人物 □2019年中国软装陈设行业度最具影响力设计人物 □ 2019年度中国软装陈设行业新势力设计人物 □ **2020年度中国软装陈设行业专项奖：**2020年度中国软装陈设行业最佳全案设计师 □2020年度中国软装陈设行业最佳空间美学设计师 □2020年度中国软装陈设行业最佳花艺设计师 □2020年度中国软装陈设行业最佳软装陈设品买手 □2020年度中国软装陈设行业最佳色彩搭配师 □2020年度中国软装陈设行业最佳空间光影设计师 □2020年度中国软装陈设行业最佳空间改造设计师 □2020年度中国软装陈设行业最佳公益民生设计师 □ |
| □ 专业组作品类 （按类别评审，每类金奖1名，银奖2名，铜奖3名） |
| □ 机构类 年度软装陈设设计影响力企业 □ 限名额20个年度最具品牌创新设计团队/机构 □ 限名额50个 2020年度中国软装陈设最具潜力空间美学机构 □ 2020年度中国软装陈设最具潜力空间光影机构 □  |
| 申报类别（选中划√） | 工程类（已竣工或正在建或已中标）： 1. 酒店会所类 □ 2、商业类 □ 3、办公类 □

4、文化展览类 □ 5、大型公共建筑类 □ 6、教育类 □ 7、医疗类 □ 8、住宅类 □ 9、民宿空间类 □ 10、游交通工具空间 □ |
|  方案类： 11、概念创新 □ 12、文化传承 □ 13、生态环保□ |
| 申报材料 | 参评申报总表；**个人材料：** A、个人履历 B、两张个人形象照、身份证电子版、外籍参赛提交护照电子版 **作品材料：** A、 参赛选手需提交近两年或最新竣工的室内空间工程项目，必须是原创作品；B、 提交作品内容包含：平面布局图、效果图、产品配置方案、实景照片、细节图片、设计说明500字等；C、 所有图片必须是300dpi的jpg图，说明文件以word文档的形式提交； |
| **企业/机构材料**：包括企业/机构简介、营业执照复印件电子版、企业logo、团队合影等；**作品材料：** A、 参选企业/机构需提交近两年或最新竣工的室内空间工程项目，必须是原创作品；B、 提交作品内容包含：平面布局图、效果图、产品配置方案、实景照片、细节图片、设计说明500字等；C 、所有图片必须是300dpi的jpg图，说明文件以word文档的形式提交；D 、请各单位负责人全力配合参选;  |
| 所在工作单位意见 | 法人代表：（签字）单 位：（盖章） 年 月 日 |
| 评审委员会意见 |  年 月 日 |
| 评审专家组意 见 |  专家（组长） 年 月 日  |
| 中装协意见 |   年 月 日 |
|  声 明：1、凡是投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有参赛规则，违反相关规则者，将追究法律责任。2、参赛作品请参赛者自行保留原件，参赛作品将不予以退还。大赛组委会保留所有解释权。3、本次奖项为公益性奖项，将不收取任何费用，如参加艺术节展览或艺术节以外的推广请自愿参与。 |
| 联系人：李老师 13810587288 邮箱：ccddi@163.com |